



Corporation de
l'industrie touristique
du Québec



Le CQRHT et la CITQ s'allient pour mieux informer et soutenir les entreprises touristiques du Québec



Un réseau commun pour rejoindre plus de 10 000 entreprises

Longueuil, le 6 mai 2026 - Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) et la Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ) annoncent la mise en place d'un partenariat visant à renforcer la diffusion d'informations et la mise en valeur de ressources utiles auprès des entreprises touristiques du Québec.

Cette collaboration s'appuie sur la complémentarité des missions des deux organisations et permettra de mieux faire connaître aux entreprises les initiatives, outils et ressources liés à la gestion des ressources humaines, à la formation et aux enjeux du marché du travail dans l'industrie touristique.

À elles deux, la CITQ et le CQRHT rejoignent plus de **10 000 entreprises touristiques** à travers le Québec, grâce à leurs bases de données, infolettres et réseaux professionnels.

Mieux outiller les entreprises face aux défis du secteur

« Les établissements d'hébergement occupent une place essentielle dans l'expérience touristique québécoise. Ce partenariat avec le CQRHT permettra de mieux faire circuler l'information et de valoriser des ressources accessibles aux entreprises pour les aider à



faire face aux défis de main-d'œuvre et à l'évolution du secteur », souligne Karine Gendron, directrice générale, à la CITQ.

« Les entreprises touristiques doivent composer avec des réalités de plus en plus complexes, notamment en matière de recrutement, de gestion des équipes et d'amélioration des compétences. En collaborant avec la CITQ, nous souhaitons faciliter l'accès à de l'information et à des ressources qui permettent de soutenir directement les entreprises », ajoute Xavier Gret, Directeur général, du CQRHT.

Concrètement, cette collaboration se traduira par la mise en valeur de contenus, d'outils et d'initiatives destinés aux entreprises touristiques, diffusés par l'entremise des infolettres, des plateformes web, des réseaux sociaux et des communications directes aux membres des deux organisations.

Cette entente permettra notamment d'amplifier la portée des initiatives existantes et d'accroître l'utilisation des outils RH et de formation auprès des entreprises du secteur.

Pour information :

CQRHT – Mélody Bellier, directrice des communications : melody.bellier@cqrht.qc.ca

CITQ – Marilyne Bernasconi, directrice des communications : mbernasconi@citq.qc.ca